

Профсоюз работников народного
образования и науки РФ
**Первичная профсоюзная организация
студентов
Томского государственного
университета (ППОС ТГУ)**

УТВЕРЖДЕНО
Заседанием профсоюзного
комитета студентов ТГУ
«03» декабря 2020г.

Председатель ППОС ТГУ
Э.А. Хованская

ПОЛОЖЕНИЕ

«03» декабря 2020г. № 05

PR-комиссия

1. Общие положения

- PR-комиссия ППОС ТГУ (далее – PR-комиссия) является структурным подразделением Первичной профсоюзной организации студентов Томского государственного университета (далее ППОС ТГУ);
- PR-комиссия в своей деятельности руководствуется действующим законодательством РФ, уставными и другими нормативными документами ТГУ и ППОС ТГУ, решениями ППОС ТГУ, а также данным положением;
- положение определяют содержание и порядок работы членов PR-комиссии;
- PR-комиссия является добровольным общественным объединением студентов Томского государственного университета, а также иных представителей молодежи г. Томска;
- в своей деятельности PR-комиссия сотрудничает с комиссиями ППОС ТГУ, председателями профбюро факультетов и институтов ТГУ, руководителями студенческих организаций ТГУ;
- PR-комиссия может иметь свою символику и атрибутику;
- PR-комиссия находится в непосредственном подчинении Председателя ППОС ТГУ.

2. Основные цели и направления деятельности PR-комиссии

2.1. Основной целью деятельности PR-комиссии является:

- формирование и поддержание положительного имиджа ППОС ТГУ и продвижение бренда ППОС ТГУ;

2.2. Для достижения цели PR-комиссия ставит перед собой следующие задачи:

- организация специальных мероприятий, проектов;
- привлечение студентов к работе в event-сфере, сфере медиа и PR;
- информирование студентов ТГУ о деятельности ППОС ТГУ;
- освещение мероприятий, проводимых ППОС ТГУ, ТГУ и иных мероприятий, проводимых в г. Томске;
- отслеживание качества и распространение информации от ППОС ТГУ к целевым группам воздействия (студенты, руководители профбюро факультетов, администрация ТГУ, коммерческие и общественные организации города);
- развитие социальных сетей PR-комиссии;
- информационная поддержка мероприятий, проводимых ППОС ТГУ и ТГУ;
- повышение лояльности целевой аудитории по отношению к ППОС ТГУ;
- расширение кругозора и повышение культуры студентов ТГУ и иных представителей томского студенчества;
- получение обратной связи от целевых групп воздействия;
- создание и разработка корпоративной продукции PR-комиссии ППОС ТГУ;
- освещение информации путём фото- и видеосъемки мероприятий, проводимых ППОС ТГУ, ТГУ и иных мероприятий, проводимых в г. Томске.

3. Структура PR-комиссии:

3.1. Руководитель PR-комиссии:

- избирается из числа студентов, состоящих в PR-комиссии, путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих. При наличии кворума (не меньше половины состава PR-комиссии). Также избранный Руководитель утверждается заседанием ППОС ТГУ;
- координирует работу PR-комиссии по всем направлениям;
- посещает заседания ППОС ТГУ;
- организует подготовку и проведение собраний PR-комиссии;
- может быть освобожден от занимаемой должности по инициативе не менее чем двух третьих от состава PR-комиссии, по инициативе профсоюзного комитета и по собственной инициативе.

3.2. Заместитель Руководителя:

- назначается Руководителем PR-комиссии из числа членов PR-комиссии;

- выполняет обязанности руководителя в случае его отсутствия;
- посещает собрания PR-комиссии и ППОС ТГУ;
- может быть освобожден от должности по инициативе не менее чем двух третей от состава PR-комиссии, по инициативе Руководителя PR-комиссии или по собственной инициативе

3.3. Проектно-креативные отдел:

- формируется из числа членов «Штата»;
- занимается разработкой и организацией мероприятий и проектов PR-комиссии и ППОС ТГУ;
- для успешной работы отдела назначается руководитель

3.3.1. Руководитель проектно-креативного отдела:

- избирается из числа студентов, состоящих в PR-комиссии, путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих при наличии кворума (не меньше половины состава PR-комиссии) или назначается Руководителем PR-комиссии;
- координирует работу проектно-креативного отдела по всем направлениям;
- назначает людей из числа отдела на мероприятия и проекты с согласования Руководителя PR-комиссии;
- совместно с руководителями отделов, заместителем Руководителя PR-комиссии и Руководителем PR-комиссии разрабатывает и организывает мероприятия на командообразование, разрабатывает стратегия роста комиссии, а также проводит организационную диагностику с целью выявления решения проблем;
- совместно с менеджерами комиссии занимается обучением нового набора «Штата»;
- может быть освобожден от должности по инициативе не менее чем двух третей от состава PR-комиссии, по инициативе Руководителя PR-комиссии или по собственной инициативе

3.4. Рекламно-информационный отдел:

- формируется из числа членов «Штата»;
- занимается информационным и медиа сопровождениями мероприятий и проектов PR-комиссии, ППОС ТГУ, а также самого ТГУ;
- для успешной работы отдела назначается руководитель

3.4.1. Руководитель рекламно-информационного отдела:

- избирается из числа студентов, состоящих в PR-комиссии, путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих при наличии кворума (не меньше половины состава PR-комиссии) или назначается Руководителем PR-комиссии;
- координирует работу рекламно-информационного отдела по всем направлениям;
- назначает людей из числа отдела на мероприятия и проекты с согласования Руководителя PR-комиссии;
- координирует работу сотрудников отдела по ведению социальных сетей PR-комиссии, а также социальных сетей мероприятий и проектов, организованных PR-комиссией;
- совместно с менеджерами комиссии занимается обучением нового набора «Штата»;
- может быть освобожден от должности по инициативе не менее чем двух третьих от состава PR-комиссии, по инициативе Руководителя PR-комиссии или по собственной инициативе.

3.5 Отдел дизайна:

- формируется из числа членов «Штата»;
- занимается разработкой визуального сопровождения мероприятий и проектов PR-комиссии и ППОС ТГУ;
- для успешной работы отдела назначается руководитель

3.5.1. Руководитель отдела дизайна:

- избирается из числа студентов, состоящих в PR-комиссии, путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих при наличии кворума (не меньше половины состава PR-комиссии) или назначается Руководителем PR-комиссии;
- координирует работу отдела дизайна по всем направлениям;
- назначает людей из числа отдела на мероприятия и проекты с согласования Руководителя PR-комиссии;
- координирует работу сотрудников отдела на мероприятиях и проектах, организованных PR-комиссией;
- совместно с менеджерами комиссии занимается обучением нового набора отдела;

- может быть освобожден от должности по инициативе не менее чем двух третьих от состава PR-комиссии, по инициативе Руководителя PR-комиссии или по собственной инициативе

3.6. «Штат»:

- членом «Штата» может являться студент, магистрант, аспирант ТГУ независимо от пола, национальности, происхождения, убеждений, отношения к религии, имущественного положения, должностного статуса и места жительства;
- членство «Штата» устанавливается путем прохождения конкурсного отбора и включением в состав PR-комиссии.

4. Порядок работы PR-комиссии

- комиссия осуществляет свою деятельность совместно с другими подразделениями ППОС ТГУ, и, в случае необходимости, совместно с другими комиссиями разрабатывает и вносит предложения по дальнейшему улучшению и совершенствованию работы ППОС ТГУ;
- комиссия отчитывается о проделанной работе Председателю ППОС ТГУ и на заседании Профсоюзного комитета студентов. Руководитель PR-комиссии своевременно предоставляет любую запрашиваемую информацию о работе комиссии;
- деятельность PR-комиссии финансируется Профсоюзным комитетом в пределах утвержденных смет.

5. Поощрения и взыскания

5.1. Основным показателем эффективности работы члена PR-комиссии является качество проведения мероприятия или проектов на базе ППОС ТГУ, качество работы социальных сетей и сайта ППОС ТГУ, а также полнота и доступность содержания отчетов и активность ведения онлайн-портфолио;

5.2. За качественную работу над мероприятием или проектом на базе ППОС ТГУ или над социальными сетями и сайтом ППОС ТГУ члены PR-комиссии представляются председателем ППОС ТГУ к различным формам поощрения в установленном порядке;

5.3. В случае неудовлетворительной работы или по ходатайству Руководителя комиссии вопрос об освобождении от обязанностей члена PR-комиссии может быть рассмотрен на

собрании комиссии, в ходе которого проводится голосование и по его результатам выносятся решения. На место сотрудника может быть назначен другой член комиссии.

6. Заключительные положения

- изменения и дополнения в настоящее положение могут быть внесены по инициативе Председателя ППОС ТГУ, Руководителя PR-комиссии, а также Профсоюзного комитета;
- настоящее положение вступает в силу со дня его утверждения заседанием ППОС ТГУ и действует до момента внесения конструктивных изменений и принятия нового положения.